

Tjekliste: Software til styring af indholdet på digitale skilte

Det er den ultimativ dårligste start på anvendelsen af digitale skilte, hvis du får valgt den forkerte software til at styre indholdet. Denne tjekliste giver dig de kritiske spørgsmål du skal stille din leverandør, og hvorfor de er vigtige.

Indhold

Tjeklisten.....	2
Sådan bruger du tjeklisten til din fordel.....	2
Hvorfor er disse så spørgsmål vigtige?	2
Hvad er "integration"?	2
Hvad er "regelbaseret indhold"?.....	3
Er det overhovedet relevant med integration og regler?	3
Uddybning af spørgsmålene fra tjeklisten vedrørende integration	3
Spørgsmål: Er der integration til andre IT-systemer?	3
Spørgsmål: Er integration noget der skal kodes til min løsning?	3
Spørgsmål: Findes der standard integrationer out-of-the-box?	4
Spørgsmål: Anvendes der realtids-data i alle integrationer uanset om de er kodet eller out-of-the-box?.....	4
Spørgsmål: Vil min præsentation fortsat virke, selv om min skærm mister internetforbindelsen?.....	4
Spørgsmål: Kan jeg bruge funktioner til at oprette nye data-felter?.....	4
Spørgsmål: Er der filter-funktioner som gør det muligt at udvælge hvilke data jeg vil bruge?	4
Spørgsmål: Findes der mulighed for at opsætte en prioriteret sortering af mine data?.....	5
Spørgsmål: Kan jeg anvende et tabel-element hvis der er flere data end jeg har plads til på skærmen?.....	5
Spørgsmål: Er det muligt at specificere opdateringsfrekvensen på mine data?	5
Uddybning af spørgsmålene fra tjeklisten vedr. regelbaseret indhold	5
Spørgsmål: Kan min præsentation indeholde regler som er baseret på data fra andre IT-systemer?.....	5
Spørgsmål: Er det muligt at anvende sammensatte regler med "If", "And" og "Or" operatorer?	5
Spørgsmål: Kan regler både anvendes på side- og elementniveau?	6

I min tjekliste anvender jeg begrebet "digital signage software". Det er fagudtrykket der anvendes når branchen taler om software til styring af indhold på digitale skilte.

Tjeklisten

Lad os starte med listen, så får du uddybningen efterfølgende.

Integration		
Spørgsmål	Ja	Nej
Er der integration til andre IT-systemer?		
Er integration noget der skal kodes til min løsning?		
Findes der standard-integrationer out-of-the-box? <ul style="list-style-type: none">• Hvis ja – hvilke IT-systemer integreres der til?		
Anvendes der realtids-data i alle integrationer uanset om det er kodet eller out-of-the-box?		
Vil min præsentation fortsat virke, selv om min skærm mister internetforbindelsen?		
Kan jeg bruge funktioner til at oprette nye data-felter?		
Er der filter-funktioner som gør det muligt at udvælge hvilke data jeg vil bruge?		
Findes der mulighed for at opsætte en prioriteret sortering af mine data?		
Kan jeg anvende et tabel-element hvis der er flere data end jeg har plads til på skærmen?		
Er det muligt at specificere opdateringsfrekvensen på mine data?		
Regelbaseret indhold		
Spørgsmål	Ja	Nej
Kan min præsentation indeholde regler som er baseret på data fra andre IT-systemer?		
Er det muligt at anvende sammensatte regler med "If", "And" og "Or" operatorer?		
Kan regler både anvendes på side- og elementniveau?		

Sådan bruger du tjeklisten til din fordel

Listen med spørgsmål, kan du bede din leverandør besvare, når du skal indhente tilbud og sammenligne priser på din digital signage software.

Alle spørgsmålene kan besvares med "Ja" eller "Nej". Hvis leverandøren har behov for at uddybe med tilhørende forklaring, skal du være særlig opmærksom, på de svar der gives. Spørg evt. en uvildig IT-kyndig om råd / sparring i forhold til det svar der er modtaget.

Når du har dine svar, kan du sammenligne bedre sammenligne priserne. Jo flere "rene" ja-svar du har, desto mere får du med i digital signage softwaren.

Hvorfor er disse så spørgsmål vigtige?

Emnerne "Integration" og "Regelbaseret indhold" er vigtige, fordi de gør det muligt, at lave dynamisk indhold som kan automatiseres.

Hvad er "integration"?

Emnet "Integration" handler om digital signage softwarens evne til at anvende data fra andre IT-systemer, således det indgår i det indhold du viser på dine skærme. Ved at bruge data fra andre IT-systemer gør du dit indhold dynamisk, og du minimerer risikoen for at vise fejlinformationer på dine skærme.

Hvad er "regelbaseret indhold"?

Emnet "Regelbaseret indhold" handler om at gøre indholdet dynamisk. Og måske er det nemmest at forklare, ved at tage udgangspunkt i "noget" som IKKE er regelbaseret.

Hvis du kender PowerPoint, ved du, at en præsentation indeholder et antal slides, og på hver slide er der nogle elementer som f.eks. kan være grafik, tekst, foto m.m. Men en PowerPoint præsentation er IKKE dynamisk. Den starter med slide nr. 1 og slutter når du kommer til sidste slide.

Prøv i stedet at forestille dig, at præsentationen kunne afvikles mens den påvirkes af nogle regler. Det ville betyde, at en præsentation kunne starte med slide 4 og herefter springe til slide 1, for så at gå videre til slide 10 osv. osv. Det ville også betyde, at de elementer der er på en slide, kunne påvirkes af regler.

Altså – Dit indhold bliver dynamisk, ved at påvirke det med regler.

Er det overhovedet relevant med integration og regler?

Det bliver et rungende "JA" til det spørgsmål. Ingen tvivl om det!

Jeg ved godt, at det kan virke lidt overvældende, med tankerne om integration og regler. Men der går ikke længe, før behovet opstår, hvis man vil udnytte det fulde forretningspotentiale i digital signage teknologien.

Der er ingen grund til at lade sig skræmme. Med den rette digital signage software, er det et spørgsmål om lidt øvelse, og det er ikke noget som kræver særlige tekniske kompetencer.

I det efterfølgende afsnit uddyber jeg baggrunden for de spørgsmål der er med i din tjekliste. Det giver en god indsigt i årsagen til at de er med, og hvilke konsekvenser det kan have, hvis den pågældende feature ikke er understøttet.

Uddybning af spørgsmålene fra tjeklisten vedrørende integration

Spørgsmål: Er der integration til andre IT-systemer?

Hvis ikke der er integration til andre IT-systemer, risikerer du at ende op med store manuelle arbejdsopgaver, hvor du løbende skal vedligeholde de informationer, der er med i din præsentation.

Ægte integration betyder, at indholdet i din præsentation automatisk opdateres i realtid. Det er et punkt du bør være særlig opmærksom på at få testet.

Det kan blive både dyrt og besværligt, hvis ikke integrationen er korrekt implementeret. I værste tilfælde kan det betyde, at du må sadle om, og skifte til et digital signage system med bedre integration.

Spørgsmål: Er integration noget der skal kodes til min løsning?

Det er IKKE nogen god ide at få kodet (programmeret / udviklet) en integration mellem dine IT-systemer og dit digital signage system.

Dels kan det være ret omkostningstungt, og du risikerer at fremtidige opdateringer af dine IT-systemer afføder fejl i dine præsentationer.

Prioriter altid digital signage systemer hvor kodning er unødvendig.

Spørgsmål: Findes der standard integrationer out-of-the-box?

Som nævnt ovenfor, så skal du gå efter digital signage systemer hvor der findes integrationer som en del af standardløsningen.

Jo flere integrationer der leveres med som standard, desto større er chancen for at du undgår behovet for at kode data ind i dine præsentationer.

Spørg altid til hvilke IT-systemer der er integration til som standard.

Spørgsmål: Anvendes der realtids-data i alle integrationer uanset om de er kodet eller out-of-the-box?

Nogle leverandører af digital signage software omtaler datakopiering som integration. Det betyder, at deres software kan åbne en datafil og kopiere indholdet over i din præsentation.

Men hvis du efterfølgende laver ændringer i datafilen, vil det ikke automatisk opdatere din præsentation.

Det er super vigtigt, at du tester dette punkt grundigt, selv om leverandøren har sagt "Ja" til at de tilbyder integration i deres software.

Ægte integration betyder, at du kan tage data fra et andet IT-system, og bruge dem i din præsentation. Hvis data i IT-systemet ændres, skal det automatisk medføre en ændring i din præsentation. Og det skal i øvrigt foregå i realtid. Det gælder uanset om du har fået det kodet, eller det er integrationer der følger med som standard.

Spørgsmål: Vil min præsentation fortsat virke, selv om min skærm mister internetforbindelsen?

Hvis du laver præsentationer hvor du bruger data fra et centralt IT-system, vil data typisk blive hentet via en internetforbindelse.

Hvis dine skærme mister internetforbindelse, er det vigtigt, at du har en plan for hvad der skal ske. En mulighed er at teste forbindelse med en regel, og automatisk skift indhold hvis du ikke kan tilgå data.

Et alternativ er at trække dine data ud i en separat datakilde som f.eks. Excel eller Access. Denne datakilde kan publiceres sammen med din præsentation. Dermed vil din præsentation stadig virke, selv om internetforbindelsen mistes. Der kommer blot ikke nye data før forbindelsen er genetableret.

Dette er en vigtig funktion at få bekræftet fra din leverandør.

Spørgsmål: Kan jeg bruge funktioner til at oprette nye data-felter?

I nogle situationer indeholder din datakilde måske ikke den information du skal vise i din præsentation.

Det kunne f.eks. være tilfældet hvis du skulle lave en skærm der viser det samlede antal personer i butikken. Hvis du har to indgange med persontællere, er det summen af tælleren fra disse, som du skal bruge.

Her er der behov for at du kan oprette et nyt datafelt ved at summere tallene fra de to tællere. Det nyt datafelt skal herefter være tilgængeligt i præsentationen.

Spørgsmål: Er der filter-funktioner som gør det muligt at udvælge hvilke data jeg vil bruge?

Med denne funktion, kan du opsætte funktioner, som begrænser antallet af data du vil anvende fra din datakilde.

Måske har du en produktdatabase, og vil lave en præsentation, hvor du kun vil vise nye produkter som koster mere end 500 kr. Med en filter-funktion kan du begrænse antallet af data ved at definere et filter der KUN tager de produkter der er oprettet inden for den sidste måned OG som samtidig koster mere end 500 kr.

Spørgsmål: Findes der mulighed for at opsætte en prioriteret sortering af mine data?

Med en sorteringsfunktion, kan du definere i hvilken rækkefølge dine data skal vises i din præsentation.

Det skal være muligt at definere hvilke felter i datakilden der sorteres efter. Ligeledes skal det være muligt at prioritere felternes rækkefølge, hvis der sorteres efter mere end et felt.

Spørgsmål: Kan jeg anvende et tabel-element hvis der er flere data end jeg har plads til på skærmen?

Hvis du har mange data som skal præsenteres på samme side i præsentationen, kan du komme ud for, at du har flere data end der er plads til på skærmen.

Her er der behov for, at du kan anvende et tabel-element, som gør det muligt at opdele dine data.

Spørgsmål: Er det muligt at specificere opdateringsfrekvensen på mine data?

Denne indstilling skal du bruge til at fastlægge hvor tit du vil tjekke din datakilde for nye data.

Indstillingen sikrer, at du tjekker for data ofte nok, til at præsentationen får nyt indhold, når data fra dine datakilder bliver opdateret. Samtidig sikrer indstillingen, at du ikke belaster datakilden med forespørgsler efter nye data hvert sekund, hvis du f.eks. ved der kun kommer nye data 1 gang i timen.

Uddybning af spørgsmålene fra tjeklisten vedr. regelbaseret indhold

Spørgsmål: Kan min præsentation indeholde regler som er baseret på data fra andre IT-systemer?

For at få opmærksomhed til dine skilte, er det vigtigt du anvender relevant og varieret indhold. Det kan du opnå ved at indarbejde regler, som ændrer dit indhold på baggrund af de opsatte regler.

Det er vigtigt, at de regler du har mulighed for at bruge, kan baseres på data fra andre IT-systemer. Altså at din præsentation skifter indhold som konsekvens af at data opdateres i et andet IT-system.

Anvendelsen af regler kan f.eks. bruges til automatisk ændring af indholdet, så det matcher de vejr-data du kan få fra et eksternt IT-system. Du kan f.eks. sætte regler op, som gør, at det kun er når temperaturen er over 20c, at de slides i din præsentation der omhandler salg af is, skal vises.

På samme måde kan du have en produktdatabase med antal stk. på lager. Og hvis antal er 0, skal den slide der indeholder produktet, naturligvis ikke vises, da der ikke er flere på lageret.

Spørgsmål: Er det muligt at anvende sammensatte regler med "If", "And" og "Or" operatorer?

Du vil opleve, at der kan være behov for at sammensætte de regler, du ønsker at anvende i din præsentation.

Det kan være at en slide der sælger is, kun skal vises, hvis temperaturen er over 20c eller at den aktuelle dato ligger i perioden fra juni til august. På den måde vises din slide altid hvis temperaturen er over 20c eller hvis aktuelle dato ligger i perioden fra om med juni til og med august.

Dette er kun muligt, hvis du kan anvende sammensatte regler med "If", "And" og "Or" operatorer.

Spørgsmål: Kan regler både anvendes på side- og elementniveau?

For at få fuldt udbytte af reglerne, skal det være muligt at anvende dem både på side- og elementniveau.

En regel på sideniveau (slide) vil blive evalueret inden sliden vises. På den måde kan du sikre, at sliden ikke vises, medmindre reglen der evalueres "siger ok".

På samme måde skal det være muligt at lave regler på elementniveau. Det kan f.eks. være et tekstelement på en slide, som skal vise forskellige tekster alt efter aktuelle tidspunkt på dagen. Er aktuelle tidspunkt mellem 06.00 og 09.00 skal der stå "God morgen" i tekstelementet. Mellem 09.00 og 12.00 skal der stå "God formiddag" og så videre.

Opsummering

Integration og regler er vigtige elementer i din digital signage software, da de er forudsætningen for at du kan lave intelligent og relevant indhold som fanger og fastholder dit publikum.

Brug tjeklisten til at indhente oplysninger fra potentielle leverandører af din digital signage software, når du skal evaluere systemets evne til at understøtte integration og anvendelse af regler.

Der findes flere forskellige grader af integration. Det er:

- **Ingen integration.** Skal der hentes data fra eksterne IT-systemer skal det programmeres.
- **Engangsintegration (data kopiering):** Data hentes fra et eksternt IT-system når præsentationen designes eller når præsentationen startes. Ændringer i data giver IKKE ændringer i præsentationen.
- **Realtids-data:** Der tjekkes for nye data i det eksterne IT-system med en given frekvens. Hvis data er forandret, vil ændringerne også slå igennem i din præsentation.

Det er vigtigt, at du undersøger, hvilken grad af integration der er i dit digital signage system. Du bør gå efter systemer, der tilbyder realtids-data.

Regler er vigtige i forhold til at automatisere indholdet i dine præsentationer. F.eks. er det regler som sikrer, at du ikke annoncerer for udsolgte varer, og at der automatisk skiftes slides på baggrund af vejret.

Her er det vigtigt, at dine regler kan sammensættes til mere komplekse udtryk, og at der i øvrigt kan testes på data fra eksterne IT-systemer.